

### 3. BÖLÜM

## GELECEĞE YÖNELİM

### 8. Misyon, Vizyon, Temel Değerler

#### *MİSYONUMUZ*

Hızlı öğrenen yeni nesiller için, onların hızına ayak uydurabilen, kendini geliştiren, dinamik bir okul kültürüne sahip olmak.

#### *VİZYONUMUZ*

Köklü tarihimizin ahlaki değerleriyle donatılmış, çevresine ve insanlığa faydalı bireyler yetiştiren bir kurum olmak.

#### *TEMEL DEĞERLERİMİZ*

- ❖ Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik
- ❖ Sürekli Eğitim ve İyileştirme
- ❖ Ahlaki değerlere bağlı olma
- ❖ Kuruma Bağlılık ve Gerçekçilik,
- ❖ Verilere Dayalı Yönetim Anlayışı,
- ❖ Eşitlik ve adalet
- ❖ İşbirliği-katılımcılık
- ❖ Güvenirlilik
- ❖ Plânlı Gelişim,
- ❖ Her Alanda Ekip Çalışması,
- ❖ Var Olan Değerleri Koruma ve Geliştirme
- ❖ Saygı, Sevgi, Hoşgörü, Güven, Güler Yüz, Samimiyet
- ❖ Liyakat
- ❖ İnsan Haklarına Bağlılık
- ❖ Verimlilik ve Çevre Bilinci

## STRATEJİK PLAN GENEL TABLOSU

### **Stratejik Amaç 1(Erişim):**

Tüm personeli ile birlikte nitelikli ve kaliteli eğitim konusunda mükemmeli arayan, değişen ve gelişen eğitim sistemine ve yeni bilgi ve teknolojilere uyum sağlayabilen bir kurum olmak.

#### **Stratejik Hedef 1,1:**

Okulumuzda görev alan tüm öğretmenlerin mesleki gelişim ve yeni teknolojileri kullanabilme konularında en az iki kurs, seminer, fuar ve hizmetiçi eğitim almalarını sağlamak.

**Stratejik Hedef 1,2:**Nitelikli eğitim hizmetlerini arttıracak akademik çalışmalara katılan öğretmen sayısını her yıl %10 arttırmak

### **Stratejik Amaç 2(Kalite):**

Öğrencilerimizi zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen okul fiziksel şartlarının daha da iyileştirilerek, güvenli ve hayata hazırlayacak ortamların oluşturulmasını sağlamak.

#### **Stratejik Hedef 2,1:**

Okulun bahçe ve sınıflarını düzenlemek, onarmak ve yenilemek.

#### **Stratejik Hedef 2,2:**

Öğrencilerin kullanımına sunulacak sınıf eşyalarının ergonomik ve anti bakteriyel özellikli olmasını sağlamak.

#### **Stratejik Hedef 2,3:**

Okul etrafını saran korkulukların ve sınıf kapılarının tehlikeli olduğu durumlarda bakımı ,onarımının yapılması.

### **Stratejik Amaç 3(Kalite):**

Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler planlamak ve uygulamak.

#### **Stratejik Hedef 3,1:**

Okul idaresi öğretmen işbirliği ile aile eğitimi seminerlerinin sayılarının arttırılması ve bu seminerlerin işlevsel olmasına özen gösterilmesi.

**Stratejik Hedef 3,2:**

Öğrencilere yönelik sosyal aktivite planlamak ve uygulamak.

**Stratejik Hedef 3,3:**

Öğrencilere yönelik sportif aktivite planlamak ve uygulamak.

**Stratejik Hedef 3,4:**

2014 yılına kadar 5 olarak gerçekleşen basında yer alma sayısını 2019 yılına kadar 10 sayısına çıkarmak.

**Stratejik Amaç 4(Kapasite):**

Eğitim öğretim ortam ve süreçlerini bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla zenginleştirmek.

**Stratejik Hedef 4,1:**

Öğretmenlerin bilgi ve iletişim teknolojisi araçlarını kullanmaya yönelik H.İ.E kurslarına katılımlarını 2019 yılına kadar %100'e yükseltmek.

**Stratejik Hedef 4,2:**

2019 yılına kadar tüm sınıflarda ses sistemi, internet bağlantısı, bilgisayar ve projeksiyon oranını %100'e yükseltmek

## A. *TEMA: EĞİTİM VE ÖĞRETİME ERİŞİM*

**Stratejik Amaç 1 :** Tüm personeli ile birlikte nitelikli ve kaliteli eğitim konusunda mükemmeli arayan, değişen ve gelişen eğitim sistemine ve yeni bilgi ve teknolojilere uyum sağlayabilen bir kurum olmak.

### **Stratejik Hedef 1.1**

Okulumuzda görev alan tüm öğretmenlerin mesleki gelişim ve yeni teknolojileri kullanabilme konularında en az iki kurs, seminer, fuar ve hizmetiçi eğitim almalarını sağlamak.

No	Performans Göstergeleri	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1	Kurs, seminer, fuar, hizmet içi eğitimine giden öğretmen sayısının oranı %	23	
2	Eğitim alan öğretmen sayısındaki artış.	27	30
3	Öğretmenlerin memnuniyet düzeylerindeki artış.	55	100

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Özel eğitim özel bireylere yönelik hizmet vermektir. Bu nedenle tüm personelimizin bu vizyona sahip bir bakış açısıyla sürekli yenilenmelerini sağlamak.

#### **Hedefin mevcut durumu?**

Okulumuzun merkeze uzak olması ve ulaşım imkanlarının kısıtlı olması nedeniyle HİE katılımında zoluklar çıkmıştır.

## Neyin elde edilmesinin umulduğu?(sonuç)

Güncel özel eğitim alanındaki yeniliklerin takibi, kuramsal gelişimin pratikle birleştirilmesi ve bunun merkezimizin vizyonuna aktarmak.

### Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1-	Yurt içinde düzenlenen kurs, seminer, fuar ve kongrelerin duyurulması ve katılımlarının sağlanması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2-	Eğitim faaliyetlerine katılmak isteyen öğretmenlerin katılım onaylarının zamanında yapılması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
3-	Eğitim faaliyetlerine katılmak isteyen öğretmenlere gerekli kolaylıkların idare tarafından sağlanması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

**Stratejik Amaç 1 :** Tüm personeli ile birlikte nitelikli ve kaliteli eğitim konusunda mükemmeli arayan, değişen ve gelişen eğitim sistemine ve yeni bilgi ve teknolojilere uyum sağlayabilen bir kurum olmak.

### Stratejik Hedef 1.2

Nitelikli eğitim hizmetlerini arttıracak akademik çalışmalara katılan öğretmen sayısını her yıl %10 arttırmak

No	Performans Göstergesi	Önceki yıllar	Hedef
		2014	2019

1.	Akademik çalışma yapmakta olan öğretmen sayısı	2	3
2.	Akademik çalışmalarını sonuçlandıran öğretmen sayısı.	-	3
3.	Akademik çalışmalara katılan öğretmen sayısındaki artış.	2	3

### Hedefin ne olduğun ve neden gereksinim duyulduğu?

Kendisini alanında geliştiren ve bu alandaki yetkinliğini arttıran uzman bir kadro ile özel eğitim hizmetinin sunulması.

### Hedefin mevcut durumu?

Şuanda okulumuzda 2 öğretmenimiz yüksek lisans eğitimine devam etmekte. Bir idarecimiz de alanında uzmanlığını almış bulunmakta.

### Neyin elde edilmesinin umulduğu?(sonuç)

Alanda ve disiplinler arasında söz pratik uygulamada söz sahibi olan, pilot uygulamalara olanak sağlayan bir kurum olmak.

### Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Akademik çalışmalara katılan ve katılmak isteyen öğretmenlere yapılan teşvik ve yönlendirme faaliyeti.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

**Stratejik Amaç 2 :**  
Öğrencilerimizi zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen okul fiziksel şartlarının daha da iyileştirilerek, güvenli ve hayata hazırlayacak ortamların oluşturulmasını sağlamak.

### Stratejik Hedef 2.1

Okulun bahçe ve sınıflarını düzenlemek, onarmak ve yenilemek.

No	Performans Göstergesi	Önceki Yıllar	Hedef
		2014 %	2019 %
1.	Bahçe ve okul içinin elverişli hale gelmesi, okul ihtiyaçlarına yönelik olması ve okul dışına yönelimin azalması	70	100

### Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?

Okulumuzun kuruluşundan buyana bütünsel bir onarım görmemesi hasebiyle çevresel ve fiziksel ihtiyaçlara cevap verememesi.

### Hedefin mevcut durumu?

Çevre ve fiziki mevcut yapı ihtiyaçları tam olarak karşılamamakta. Öğrenci ve öğretmen için yer yer tehlike arz etmeke.

### Neyin elde edilmesinin umulduğu?(sonuç)

Öğrencilerin gerek güvenlik gerekse de okul içi fiziksel aktivitelerini yerine getirmede kolaylık sağlayıcı bir okul yapısına kavuşmak..

### Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Okulun bahçesinde öğrencilerimizin gelişim özelliklerine ve kolay kullanabilmelerine imkan sağlayan oyuncaklarla donatım yapılması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2	Öğrencinin eğitsel ihtiyacına göre materyal geliştirilmesi (Öğretmen yapımı)	STRATEJİK PLAN EKİBİ
3	Okulun ve sınıfların her yıl boyanmasını, okul eşyalarından öğrenci kullanımına sunulanların gerektiğinde yenilenmesini sağlamak	STRATEJİK PLAN EKİBİ
4	Okulumuza müzik sınıfın açılmasını sağlamak	STRATEJİK PLAN EKİBİ
5	Okulumuza görsel sanatlar atölyesinin açılmasını sağlamak	STRATEJİK PLAN EKİBİ

**Stratejik Amaç 2 :**  
Öğrencilerimizi zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen okul fiziksel şartlarının daha da iyileştirilerek, güvenli ve

No	Performans Göstergesi	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Yazışma ve ihale çalışmalarında resmi yazışmaların yapılması olması.	2	5
2.	Malzemelerin istenilen şekilde okula teslim alınması.	2	5

### **Stratejik Hedef 2.2**

Öğrencilerin kullanımına sunulacak sınıf eşyalarının ergonomik ve anti bakteriyel özellikli olmasını sağlamak.

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1.	Dönem sonunda malzeme alımında ve yenilenmesinde tedarikçi firmaya veya markaya sunacakları malzemelerin ergonomik ve anti- bakteriyel olması yönünde şart belirtilmesi.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2.	İlçe MEM'e konu ile ilgili gerekçeli bilgi verilmesi, piyasa araştırmasında bu konuya önem verilerek araştırma yapılmasının iletilmesi.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

### **Stratejik Amaç 2 :**

Öğrencilerimizi zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen okul fiziksel şartlarının daha da iyileştirilmesini amaçlıyoruz.



**Stratejik Hedef 2.3** Okul etrafını saran korkulukların ve sınıf kapılarının tehlikeli olduğu durumlarda bakımı ,onarımının yapılması.

No	Performans Göstergesi	Önceki	Hedef
		Yıllar	
		2014	2019
1.	Her eğitim yılının başında korkulukların onarılarak istenilen güvenliğin sağlanmaya başlaması ve giriş çıkışların sadece izin verilen kişilerce gerçekleştirilmesi.		
2.	Dönem başlarında kapıların sağlamlaştırılması ve denetime izin verecek donanıma sahip olması.		

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Öğrencilerimizin özel gereksinimli bireyler olmalarından dolayı okul içinde olası kazaların önüne geçmek ve okul dışından gelebilecek tehditlere karşı tedbir almak.

#### **Hedefin mevcut durumu?**

Okulu çevreleyen bir korkuluk yapısı mevcut fakat, kısa olması nedeniyle ihtiyacımızı karşılamamakta.

#### **Neyin elde edilmesinin umulduğu? (Sonuç)**

Öğrencilerin okul bahçesinde güvenle vakit geçirebilmeleri ve kaçma gibi davranışlarının önüne geçilmesi.

#### **Tedbirler**

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1.	Demir korkulukların yükseltilerek okulun gerek kapalı olduğunda gerekse de açıkken güvenliğinin arttırılması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2.	Okul giriş çıkışlarının sağlandığı kapıların onarılarak sağlamlaştırılması ve açılıp kapanmada sorun yaşanmaması	STRATEJİK PLAN EKİBİ

**Stratejik Amaç 3 :**  
**Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler planlamak ve uygulamak.**

### **Stratejik Hedef 3.1**

**Rehberlik servisi ve öğretmen işbirliği ile aile eğitimi seminerlerinin sayılarının arttırılması ve bu seminerlerin işlevsel olmasına özen gösterilmesi.**

No	Performans Göstergesi	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Tüm velilerin okula davet edilmiş olması ve birebir görüşmeye katılan oranı	95	100
2.	Velilerin büyük çoğunluğunun evinde ziyaret yapılan sayısı	43	98
3.	Aile eğitim seminerlerinin her birinden yararlanan veli sayısı.	120	260
4.	Yıl içinde yapılan aile eğitim seminerlerinin sayısı	6	20
5.	Yıl içinde veli toplantısı ile ulaşılan veli sayısı.	230	260

## Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?

Okulumuz öğrencilerinin özel gereksinimli olmaları velilerimizde yönde rehberlik faaliyetlerine ihtiyaç duymalarına sebep olmaktadır. Bu nedenle velilerin özel eğitimin tüm konularında aydınlanmaları gerekmektedir.

## Hedefin mevcut durumu?

Rehberlik servisinde yapılan aile görüşmeleri neticesinde velilerin özel eğitim konusunda ve çocuklarının özel gereksinimleri hakkında oldukça az ve kulaktan dolma bilgiye sahip oldukları görüldü.

## Neyin Elde Edilmesi Umulmuştur? (Sonuç)

Özel eğitimin veli kanadına aktif bir katılımı destek veren, öğretmene özel eğitim konusunda pekiştirici destek veren veli sayısını arttırmak ve eğitim kalitesini yükseltmek

## Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Ailelerin tanışma ve yakından tanınmasına yönelik öğretmenlerle görüşmek üzere okula davet edilmesi.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2	Ailelerle daha yakın iletişim kurmak ve işlevsel samimi bir ilişkinin sürebilmesi için ailelere ev ziyareti düzenlenmesi	STRATEJİK PLAN EKİBİ
3.	Ailelere sınıf bazında belirlenen ve genel ihtiyaca uygun seminerlerin düzenlenmesi.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
4.	Yıl içerisinde en az 4 veli toplantısı düzenlemek.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

### 3.Stratejik Amaç:

Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler planlamak ve uygulamak.

### **Stratejik Hedef 3.2**

**Öğrencilere yönelik sosyal aktivite planlamak ve uygulamak.**

No	Performans Gösterge	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Yıl içinde okul içinde yapılan sosyal aktivitelerin sayısının oranı	100	100
2.	Yıl içinde okul dışında yapılan aktivitelerin sayısı	4	45

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Öğrencilerin sosyal yaşam aktiviteleri kısıtlı olmalarından ötürü okul içinde faaliyetlerin düzenlenmesi gerekmektedir.

#### **Hedefin Mevcut Durumu?**

Beceriler içerisinde sosyal yaşam beceri konuları yer almasına rağmen yeterli seviyede değil.

#### **Neyin Elde Edilmesi Umulmuştur? (Sonuç)**

Öğrencilerin maksimum düzeyde sosyal yaşama katılmalarının aracı olacak olan sosyal aktiviteler ile öğrenciler yaşama dahil olacaklar.

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Belirli gün ve haftalarda planlanan sosyal aktivitelerin yapılması ve okul internet sayfamızdan duyurmak.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

#### **Stratejik Amaç 3 :**

**Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler planlamak ve uygulamak.**

### **Stratejik Hedef 3.3**

**Öğrencilere yönelik sportif aktivite planlamak ve uygulamak.**

No	Performans Gösterge	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Yıl içinde yapılan sportif aktivitelerin sayısı	5	15
2.	Sportif aktivitelerin her birinden yararlanan öğrenci sayısı.	45	120

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Öğrencilerimizin altyapılarının olmamaları onların sportif faaliyetlerden de uzak kalmalarına neden olmaktadır.

#### **Hedefin Mevcut Durumu?**

Okulumuzda beden eğitimi dersi olmasına rağmen öğrencilerin altyapılarının olmamalarından ötürü bunu her fırsatta ve yeteri kadar gerçekleştiremiyorlar.

#### **Neyin Elde Edilmesi Umulmuştur? (Sonuç)**

Fiziksel aktivitenin artırılması ile öğrenci konsantrasyonunun yükseltilmesi ve bedensel gelişimin artırılması.

#### **Tedbirler**

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Beden eğitimi öğretmeninin gerekli düzenlemeleri yaparak aktiviteleri planlaması.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

### **Stratejik Amaç 3 :**

Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler

### **Stratejik Hedef 3.4**

2014 yılında .. olarak gerçekleşen basında yer alma sayısını 2019 yılına kadar 10 sayısına çıkarmak

No	Performans Gösterge	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Okulun medyada yer alma sayısı.	5	10
2.	Okulun tanıtımı ile ilgili yapılan faaliyet sayısı	7	14

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Globalleşen dünya şartlarına ayak uydurmak çok zor olmuştur. İletişim ve teknolojinin geldiği durum dünyayı adeta bir köy durumuna getirmiştir. Gelişen internet ve haberleşme ağı sistemiyle dünyanın en uzak noktasındaki bir firmanın ürünleri evimize getirmektedir. Bu durumda bizim başarılı olmamız için gelişen dünya şartlarına ayak uydurmamız zorunlu bir

duruma gelmiştir. Bu sebeple bilinen bir okul olmak her açıdan eğitim kalitemize ve verimimize doğrudan olumlu katkı sağlayacaktır.

### **Hedefin Mevcut Durumu?**

Okulun yeni olması nedeniyle yeterli girişimler ve diğer etkinliklerin az olması nedeniyle mevcut durumumuz yetersiz seviyededir.

### **Neyin Elde Edilmesinin Umulduğu?**

Okulumuzun tüm yakın ve uzak paydaşları tarafından ulaşılabilir hale gelmesi.

### **Tedbirler**

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Okulun halkla ilişkiler biriminin faaliyetleri.	STRATEJİK PLAN EKİBİ
2	Okulun tanıtım ve prestij kazandırılmasına yönelik faaliyetler.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

### **Stratejik Amaç 4 :**

Eğitim öğretim ortam ve süreçlerini bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla zenginleştirmek.

### **Stratejik Hedef 4.1**

Öğretmenlerin bilgi ve iletişim teknolojisi araçlarını kullanmaya yönelik H.İ.E kurslarına katılımlarını 2019 yılına kadar %100'e yükseltmek.

No	Performans Gösterge	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Bilgi ve iletişim teknoloji araçları kullanılan sınıf sayısındaki artış	6	11
2.	Bilgi ve iletişim teknoloji araçları kullanılarak yapılan ders saat sayısı.	450-	1200

### Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?

Gelişen dünya ve eğitsel konuların gelişiminin takip edilmesi eğitim kalitesinin artmasında doğrudan etkili bir unsurdur. Bu nedenle öğretmenlerin H.İ.E'den en üst düzeyde faydalanmaları okul ve öğrenciler için oldukça önemlidir.

### Hedefin Mevcut Durumu?

Okul yapısının yeni olması nedeniyle yeterli seviyede değil katılım.

### Neyin Elde Edilmesinin Umulduğu?

Konularında uzmanlıklarını sürekli yeni eğitimlerle pekiştiren eğitimcilerin okul kalitesini ve eğitim verimini arttırmaları.

### Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1	Öğretmenlerin bilgi ve iletişim teknolojileri araçlarını kullanma faaliyetleri	STRATEJİK PLAN EKİBİ
	Sınıfların gerekli donanımlara sahip olmalarına yönelik girişimlerde bulunarak yetkili üst makamlarla iletişim kurarak sınıf tefrişlerini sağlamak	STRATEJİK PLAN EKİBİ



2

üzere ihalelerin yapılmasını sağlamak, ödenek talebinde bulunmak.

#### **Stratejik Amaç 4 :**

Eğitim öğretim ortam ve süreçlerini bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla zenginleştirmek.

#### **Stratejik Hedef 4.2**

2019 yılına kadar tüm sınıflarda ses sistemi, internet bağlantısı, bilgisayar ve projeksiyon oranını %100'e ulaştırılmıştır.

No	Performans Gösterge	Önceki Yıllar	Hedef
		2014	2019
1.	Bilgi ve iletişim teknoloji araçları kullanılan sınıf sayısındaki artış oranı	100	100

#### **Hedefin ne olduğu ve neden gereksinim duyulduğu?**

Sınıflarımızda şuanda teknolojik alt yapı bulunmamakta. Gerek duyulduğunda seyyar malzemeler ile ihtiyaca cevap verilmeye çalışılıyor.

#### **Hedefin Mevcut Durumu?**

Öğrencilerin teknoloji hakkında bilgi ve görgüye de sahip olmaları merkezimiz eğitsel amaçları içinde yer almakta.

#### **Neyin Elde Edilmesinin Umulduğu?**

Eğitimin çağdaş ve tüm ihtiyaçlara cevap verir hale gelmesi.

## Tedbirler

No	Tedbir	Sorumlu Birimler
1.	Sınıfların gerekli donanımlara sahip olmalarına yönelik girişimlerde bulunarak yetkili üst makamlarla iletişim kurarak sınıf tefrişlerini sağlamak üzere ihalelerin yapılmasını sağlamak, ödenek talebinde bulunmak.	STRATEJİK PLAN EKİBİ

# IV.BÖLÜM

# MALİYETLENDİRME

**Tablo 18 Stratejik Plan Maliyetlendirme**

Stratejik Amaç ve Hedefler	Tahmini Maliyet (TL)
----------------------------	----------------------

	YIL	2015	2016	2017	2018	2019	TOPLAM
TEMA ÖĞRETİME ERİŞİM	<b>Stratejik Amaç 1:</b> Tüm personeli ile birlikte nitelikli ve kaliteli eğitim konusunda mükemmeli arayan, değişen ve gelişen eğitim sistemine ve yeni bilgi ve teknolojilere uyum sağlayabilen bir kurum olmak.	-	-	-	-	-	-
	<b>Stratejik Hedef 1.1:</b> Okulumuzda görev alan tüm öğretmenlerin mesleki gelişim ve yeni teknolojileri kullanabilme konularında en az iki kurs, seminer, fuar ve hizmetiçi eğitim almalarını sağlamak.	100	115	120	130	150	615
	<b>Stratejik Hedef 1.2:</b> Nitelikli eğitim hizmetlerini arttıracak akademik çalışmalara katılan öğretmen sayısını her yıl %10 arttırmak.	95	100	100	100	120	515
TEMA EĞİTİM ÖĞRETİMDE KALİTE	<b>Stratejik Amaç 2.:</b> Öğrencilerimizi zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen okul fiziksel şartlarının daha da iyileştirilerek, güvenli ve hayata hazırlayacak ortamların oluşturulmasını sağlamak.	1000	1000	1000	1000	1000	5000
	<b>Stratejik Hedef 2.1:</b> Okulun bahçe ve sınıflarını düzenlemek, onarmak ve yenilemek.	1000	1100	1100	1200	1200	5600
	<b>Stratejik Hedef 2.2:</b> Öğrencilerin kullanımına sunulacak sınıf eşyalarının ergonomik ve anti bakteriyel özellikli olmasını sağlamak.	1000	1150	1200	1300	1400	6050
	<b>Stratejik Hedef 2.3:</b> Okul etrafını saran korkulukların ve kapıların düzenlenmesi.	1200	1200	1200	1200	1200	6000
	<b>Stratejik Amaç 3:</b> Öğrencilerimizin ve ebeveynlerin sosyal kabulünü arttırmak ve toplumla bütünleşmelerini sağlamak üzere nitelikli aktivite ve seminerler planlamak ve uygulamak.	850	850	850	950	950	4450

	<b>Stratejik Hedef 3.1:</b> okul idaresi öğretmen işbirliği ile aile eğitimi seminerlerinin sayılarının artırılması ve bu seminerlerin işlevsel olmasına özen gösterilmesi.	500	600	700	800	900	3500
	<b>Stratejik Hedef 3. 2.:</b> Öğrencilere yönelik sosyal aktivite planlamak ve uygulamak.	1200	1300	1400	1500	1600	7000
	<b>Stratejik Hedef 3.3:</b> Öğrencilere yönelik sportif aktivite planlamak ve uygulamak.	1000	1000	1100	1100	1100	5300
	<b>Stratejik Hedef 3.4:</b> 2014 yılında .. olarak gerçekleşen basında yer alma sayısını 2019 yılına kadar 10 sayısına çıkarmak.	500	550	600	700	900	3250
<b>TEMA KURUMSAL KAPASİTE</b>	<b>Stratejik Amaç 4:</b> Eğitim öğretim ortam ve süreçlerini bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla zenginleştirmek.	1000	1500	2000	2500	3000	10000
	<b>Stratejik Hedef 4.1 :</b> Öğretmenlerin bilgi ve iletişim teknolojisi araçlarını kullanmaya yönelik H.İ.E kurslarına katılımlarını 2019 yılına kadar %100'e yükseltmek.	600	650	700	700	900	3550
	<b>Stratejik Hedef 4.2 :</b> 2019 yılına kadar tüm sınıflarda ses sistemi, internet bağlantısı, bilgisayar ve projeksiyon oranını %100'e yükseltmek.	1500	2000	2500	3000	5000	14000
	<b>Tahmini Toplam Maliyet</b>	13300	15000	16550	18250	21850	85000

## **IV.BÖLÜM**

### **İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

#### **İzleme Ve Değerlendirme Modeli**

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun amaçlarından biri; kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere, kamu malî yönetiminin yapısını ve işleyişini düzenlemektir.

Bu amaç doğrultusunda kamu idarelerinin; stratejik planlar vasıtasıyla, kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturması, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptaması, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmesi ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmaları gerekmektedir.

Bu kapsamda Millî Eğitim Bakanlığı 2015-2019 dönemine ilişkin kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kaynaklarının etkili, ekonomik ve

verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve saydamlığı sağlamak üzere Millî Eğitim Bakanlığı 2015-2019 Stratejik Planı'nı hazırlamıştır. Hazırlanan planın gerçekleşme durumlarının tespiti ve gerekli önlemlerin zamanında ve etkin biçimde alınabilmesi için Millî Eğitim Bakanlığı 2015-2019 Stratejik Planı İzleme ve Değerlendirme Modeli geliştirilmiştir.

Plan dönemi içerisinde ve her yılın sonunda Okul Stratejik Planı uyarınca yürütülen faaliyetler, önceden belirlenen performans göstergelerine göre hedef ve gerçekleşme durumu ile varsa meydana gelen sapmaların nedenleri okul hakkında genel ve mali bilgileri içeren faaliyet raporu hazırlanacaktır.

Faaliyet raporlarının hazırlanması sonucunda oluşan sapma ve gerçekleşmeme durumlarının analizleri Stratejik tarafından yapılarak aksaklıkların giderilmesine yönelik planlama tekrar yapılacaktır.

Faaliyet raporları yıllık olarak hazırlanacaktır. Okulun hazırlayacağı faaliyet raporları yıllık ile ilgili hususlar MEB ve İl MEM tarafından belirlenecektir.

Hazırladığımız stratejik plan ile şunları amaçlamaktayız:

- Okul ve kurumların strateji belirleme ve maliyetlendirme kapasitesinin güçlendirilmesi
- Amaç ve hedeflere dayalı yönetim anlayış ve bütçelemenin geliştirilmesi,
- Okul hizmetlerinin sunumunda yararlanıcı taleplerine duyarlılığın artırılması,
- Hesap verme sorumluluğunun yerleşmesi amaçlanmaktadır.
- Stratejik planın başarısı, başta okul müdürü olmak üzere tüm çalışanların planı sahiplenmesi ile mümkündür. Stratejik planlama ekibi, belirli bir birimin, kişinin ya da grubun işi olarak görülmemelidir.
- Yöneticilerin inanmadığı ve tüm çalışanların sahiplenmediği bir planın, uygulanmayan işlevsiz planlardan farkı olmaz. Stratejik plan ekibi kurum ve kurum kimliği oluşumuna, gelişimine ve güçlendirilmesine destek olacaktır.

İzleme Değerlendirme Dönemi	Gerçekleştirilme Zamanı	İzleme Değerlendirme Dönemi Süreç Açıklaması	Zaman Kapsamı
Birinci Dönem	Her yılın Temmuz ayı içerisinde	Birimlerinden sorumlu oldukları göstergeler ile ilgili gerçekleşme durumlarına ilişkin verilerin toplanması ve birleştirilmesi  Göstergelerin gerçekleşme durumları hakkında hazırlanan raporun üst yöneticiye sunulması	Ocak-Temmuz

<b>İkinci Dönem</b>	İzleyen yılın Şubat ayı sonuna kadar	<p>Birimlerinden sorumlu oldukları göstergeler ile ilgili yılsonu gerçekleşme durumlarına ilişkin verilerin toplanması ve birleştirilmesi</p> <p>Üst yönetici başkanlığında harcama birim yöneticilerince yılsonu gerçekleştirmelerinin, gösterge hedeflerinden sapmaların ve sapma nedenlerin değerlendirilerek gerekli tedbirlerin alınması</p>	Tüm yıl
-------------------------	--------------------------------------	---	---------